



Regulamento Geral de Proteção de Dados

Para efeitos do disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril (Regulamento Geral de Proteção de Dados), a sociedade comercial Nbrand, Lda., com NIPC 506904202 e sede na Rua D. António Ferreira Gomes, 148, freguesia de Ramalde, concelho de Porto, com telefone 220 111 247, endereço de correio eletrónico geral@nbrand.pt e endereço web www.nbrand.pt, informa-se o titular dos dados pessoais (Cliente) que:

1º) A entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais é a sociedade comercial Nbrand, Lda e os seus franqueados. Os dados pessoais a tratar são os seguintes: nome, morada, o endereço electrónico.

2º) Os dados pessoais do Cliente são tratados por serem necessários à orçamentação comercial, celebração e execução do contrato ou porque foram objeto de consentimento. A omissão ou inexactidão desses dados ou demais informações prestadas pelo cliente são da sua inteira responsabilidade.

3º) Os dados pessoais fornecidos pelo Cliente serão processados e armazenados informaticamente, destinando-se a ser utilizados pela Nbrand, Lda e seus franqueados para: marketing e vendas, gestão de cliente e prestação de serviço, gestão contabilística, fiscal e administrativa, gestão de contencioso, gestão de rede e sistemas, controlo da segurança da informação e da segurança fiscal e cumprimento de obrigações legais.

4º) Pode opor-se ao tratamento de dados a qualquer momento e por qualquer meio, sem prejuízo do cumprimento das obrigações impostas por lei.

5º) Os dados pessoais são conservados por períodos de tempo diferentes, consoante a finalidade a que se destinam e tendo em conta critérios legais, de necessidade e minimização do tempo de conservação, sem prejuízo dos períodos legalmente definidos para os diversos fins.

6º) Tem o direito de solicitar à Nbrand, Lda e aos seus franqueados informações sobre o tipo de tratamento a que os seus dados estão a ser sujeitos. As informações serão prestadas por escrito e o pedido das mesmas deve ser feito através dos nosso formulário para o efeito nos nossos sites na secção [RGPD](#). Se o Cliente assim o solicitar, a informação poderá ser prestada oralmente, desde que a identidade do titular seja comprovada por outros meios.

7º) Os seus dados pessoais foram cedidos a Nbrand, Lda e seus franqueados para efeitos de tratamento contabilístico e fiscal e de marketing e vendas. A Nbrand, Lda e os seus franqueados podem recorrer a subcontratantes para efeitos do tratamento de dados pessoais, nomeadamente para gestão de cliente, prestação do serviço, faturação e gestão de contencioso, ficando estas entidades obrigadas a desenvolver as medidas técnicas e organizativas adequadas à proteção dos dados e assegurar a defesa dos direitos do titular. Em determinadas circunstâncias, certos dados pessoais poderão ter de ser comunicados a autoridades públicas, como por exemplo autoridade tributária, segurança social, tribunais, entidades fiscalizadoras e inspetivas, bem como as forças de segurança.

8º) Tem o direito de acesso a uma cópia dos dados pessoais em fase de tratamento. Se o pedido for apresentado por meios eletrónicos, a informação deverá ser fornecida num formato eletrónico de uso corrente.

9º) Tem o direito de solicitar a retificação dos seus dados pessoais a qualquer momento.

10º) Tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados pessoais, sem prejuízo do cumprimento das obrigações legais.



11º) Tem o direito de opor-se ao apagamento dos seus dados pessoais e solicitar a limitação do seu tratamento, sem prejuízo do cumprimento das obrigações legais.

12º) Tem o direito de se opor à utilização dos seus dados para efeitos de comercialização direta.

13º) Os seus dados pessoais são tratados de forma automatizada ou não automatizada

14º) Tem o direito de solicitar que os seus dados pessoais sejam transferidos para outra entidade.

15º) Os seus dados pessoais são protegidos , garantindo-se a sua pseudonimização e a manutenção da capacidade de assegurar a confidencialidade, integridade, disponibilidade e resiliência permanentes dos sistemas e dos serviços de tratamento, a capacidade de restabelecer a disponibilidade e o acesso aos dados pessoais de forma atempada no caso de um incidente físico ou técnico e um processo para testar, apreciar e avaliar regularmente a eficácia das medidas técnicas e organizativas para garantir a segurança do tratamento.